

**Положение о проведении районного этапа
XXI Международного фестиваля
«Детство без границ» (далее –Фестиваль)
в 2018-2019 учебном году**

1. Цель и задачи Фестиваля

Целью Фестиваля является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечь внимание государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создать систему методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростковой личности качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрировать детям и подросткам возможности творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно-значимой деятельности;
- вовлекать подрастающее поколение в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизировать методики, приемы, формы работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи.

2. Содержание Фестиваля

В рамках районного этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ» проводятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

3. Время проведения Фестиваля

Фестиваль проводится с 25 декабря 2018 года по июнь 2019 года в 3 этапа:

- **первый этап – муниципальный – 25 декабря 2018 года - 25 января 2019 года;**
- второй этап – региональный – февраль 2019 года-10 апреля 2019 года;
- третий этап – Всероссийский – 10 апреля-июнь 2019 года.

КОНКУРС-АКЦИЯ **«ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»**

1. Цель Конкурса-акции: активизация экологической деятельности детских общественных объединений по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

2. Задачи Конкурса-акции:

- **развивать детское и молодежное экологическое движение;**
- создавать механизмы взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельность в области охраны природы;
- привлекать детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявлять и оказывать поддержку по распространению современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствовать деятельность общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

3. Участники Конкурса-акции. В Конкурсе-акции участвуют дети и молодежь в возрасте от 11 до 20 лет, представители детских общественных организаций, творческих объединений организаций дополнительного образования детей по возрастным категориям: 11-13, 14-16, 17-20.

4. Организация и проведение Конкурса-акции. В ходе Конкурса-акции рекомендуется:

- разработать и реализовать **социальный проект «Экология: что может сделать каждый?»**, отражающий опыт природоохранной деятельности;

- конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив» об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов.

Лучшие работы по решению регионального жюри направляются Оператору конкурса-акции «Давайте жить и с природою дружить!»

5. Критерии оценки и условия оформления работ.

Проекты. Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор Microsoft Word, шрифт TimesNewRoman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

Фото- и видеорепортажи. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: <https://www.YouTube.com/>. В начале видеоролика должна быть указана

информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального района/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

Так же в заявке должна быть указана ссылка на видеорепортаж.

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;

- привлечь внимание общества к проблемам Детства;
- раскрыть творческий потенциал ребенка;
- показать преимущество коллективного труда для достижения социально значимых целей.

2. Участники Конкурса. В Конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет), индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, творческих объединений организаций дополнительного образования.

3. Номинации Конкурса. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат *gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КультУРА»** – тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны;
- **«Модно быть образованным»** – тема мотивации к обучению и саморазвитию;
- **«Одна страна»** – тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов;
- **«Мое счастье – в семье»** – тема, направленная на популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений;
- **«Мир равных возможностей»** – тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями;
- **«Дети вправе...»** – тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания;

- «Сделано в России!» – тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

4. Критерии оценки жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

5. Порядок предоставления документов. Конкурсные материалы направляются до **20 января 2019** года на адрес электронной почты ddt.42.lsk@yandex.ru

Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название образовательной организации, детской организации (объединения), наименование организации дополнительного образования (творческого объединения); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального/городского округа, контактный телефон, электронный адрес.

6. Технические и другие требования к работам:

Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуется для работы использовать следующие графические редакторы¹: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDrawGraphicsSuite; Adobe Illustrator и др.

¹Графические редакторы – это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.

Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название детского объединения/творческого коллектива; наименование региона, муниципального/городского округа.

Социальная реклама предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.

Видеоролик предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального района/городского округа.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс

употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;

- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. Цели и задачи Конкурса:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;

- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;

- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники Конкурса: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение Конкурса. Принимаются материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в **произвольной форме** от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального этапа рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются **до 25 января 2019 года.**

4. Награждение победителей Конкурса. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» принимаются короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Принимаются рассказы о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах Нижегородской области.

1. Цели и задачи Конкурса:

- формировать интерес к самостоятельному изучению истории родного края;
- поддерживать и развивать интерес детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
- создать условия для творческой самореализации.

2. Участники Конкурса. В Конкурсе принимают индивидуальное участие школьники в возрасте от 8 до 18 лет.

3. Требования к работам:

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно творческую работу сопровождать фотографиями, сделанными в местах, о которых ведется речь.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество, возраст, класс, полное название образовательной организации, регион, муниципальный район/городской округ.

4. Подведение итогов. Лучшие работы будут опубликованы в районной детской газете «Росток», отмечены грамотами районного этапа, отправлены на региональный конкурс.

(В течение 2019 года самые интересные работы публикуются на страницах журнала «Костёр» в рубрике «Сказочная Россия». По итогам Конкурса лауреаты награждаются дипломами и книжными призами.

Итоги будут объявлены в мае 2019 года в журнале «Костёр» и опубликованы на страницах «Костра» на сайте: <http://www.kostyor.ru> и «ВКонтакте»: www.vk.com/kostyormag, www.vk.com/kostyorvk)

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ «НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»

1. Цели и задачи Конкурса:

- самореализация детей и подростков путем вовлечения их в активную творческую деятельность;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
- приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
- возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

2. Участники Конкурса: В Конкурсе могут участвовать школьники в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения, творческие объединения организаций дополнительного образования, клубы по месту жительства.

3. Требования к работам. На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- этика и культура речи.

4. Критерии оценки:

- соответствие идеи цели, задачам и тематике Конкурса;
- мастерство исполнения;
- оригинальность идеи;
- зрелищность мастер-класса;
- наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

5. Номинации Конкурса: «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

6. Организация и проведение Конкурса.

Первый этап – региональный (заочный). Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях. По решению регионального жюри лучшие работы направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ».

** в срок до 10 февраля 2019 года направляются в региональный организационный комитет по проведению Фестиваля «Детство без границ» на адрес электронной почты **detstvobezgran-nn@yandex.ru** с отметкой в теме письма: «Детство без границ» и наименование муниципального района/городского округа.*

Второй этап – финальный (очный). Финал Конкурса состоится в мае 2019 года в Москве, где членами жюри будут определены победители. Финалисты будут награждены дипломами фестиваля и памятными подарками. Лучшие работы, отобранные жюри, будут рекомендованы к постановке и демонстрации в ходе финальных мероприятий XXI фестиваля «Детство без границ».

*Ответственный за проведение районного этапа Фестиваля
Заволжская Екатерина Владимировна, педагог – организатор, 88314950402,
9307063633, ddt.42.lsk@yandex.ru*